

# Mit Online Werbung auf [www.tuemarkt.de](http://www.tuemarkt.de) neue Kunden gewinnen!

## Online Nutzer sind eine attraktive Zielgruppe:

### Das Internet hat sich etabliert

Bereits 56% der Verbraucher in Deutschland haben Internetzugang. Im Vorjahr waren es erst 46 %.

### Die Tübinger sind gut vernetzt.

Fast jeder der ca. 20000 Studenten hat einen Internet Zugang

## Online-Werbung wirkt:

### Neue Kunden

Über Internet erschließen Sie ein zusätzliches kaufkräftiges Kundenpotenzial

### Bessere Werbeerinnerung:

Kombinierte Print-/Online-Kampagnen erzielen nachweislich eine bessere Werbeerinnerung als reine Printkampagnen.

### Höhere Markenbekanntheit:

Online-Werbung steigert die Markenbekanntheit auf das 7-8fache.

## Unsere Werbeformen:

### Banner / Button

Banner und Buttons sind die Klassiker in der Online-Werbung. Statische Banner vermitteln Seriosität, animierte Banner erzeugen eine größere Aufmerksamkeit. Ergänzen Sie Ihre klassische Kampagne mit dieser kontaktstarken Werbeform.

**Preis: ab 50,- €/Monat**

### Pop-Up

Pop-Ups sind Werbefenster, die sich beispielsweise während der Navigation zwischen zwei Online-Seiten öffnen. Nutzen Sie diesen großformatigen Auftritt für Ihre Markenwerbung.

### Preis auf Anfrage

### Gewinnspiele

In Gewinnspielen können Sie Fragen stellen, die sich auf Ihre Produkte beziehen. Diese Werbeform eignet sich besonders, wenn sie hohe Response-Quoten und Adressen generieren möchten.

## Nutzerstruktur

Der typische Nutzer von [www.tuemarkt.de](http://www.tuemarkt.de) ist jung, gebildet und einkommensstark.